

Guía breve uso de marca

febrero · 2026



FERIA VALENCIA

1. introducción

2. la marca

- _versiones

- _área de respeto

- _tamaño mínimo

- _versiones monocromáticas

- _versiones no válidas

3. color

- _colores corporativos

- _colores secundarios

1. introducción

Este manual recoge las especificaciones para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca de **FERIA VALENCIA**.

Atendiendo a estas reglas básicas, conseguiremos que la imagen no se vea comprometida en ningún soporte ni aplicación, cumpliendo así con su cometido: trasladar el compromiso y la filosofía de la empresa a cualquier uso gráfico.



2. la marca

Nuestra marca es **FERIA VALENCIA** y está diseñada para que sea fácilmente reconocible, de uso sencillo y con la capacidad de una correcta reproducción en cualquier soporte, ya sea este formato impreso o digital.



2.1 la marca

La marca **FERIA VALENCIA** es lo que conocemos como 'imagotipo', un conjunto icónico-textual en el que el símbolo y el texto se encuentran claramente diferenciados.



2.2 versiones

Se contemplan cuatro versiones de la marca: la principal, que es la de uso habitual, y tres más para facilitar su adaptabilidad a los diferentes soportes.

versión principal



versión vertical



versión horizontal



versión horizontal larga



2.3 área de respeto

Para asegurar una aplicación óptima que permita la correcta visualización de la marca, se debe respetar el espacio suficiente entre la misma y cualquier otro elemento adyacente, ya sea texto, gráfico, fotografía, etc.

El tamaño del área de respeto será el equivalente al 50 % de la anchura del elemento inferior del símbolo. Esto se aplicará para todas las versiones.



2.4 tamaño mínimo

La escala y proporción de la marca siempre vendrán determinadas por las dimensiones de los diferentes soportes que la contengan.

No obstante, y para asegurar una correcta legibilidad a la hora de su reproducción, el tamaño mínimo recomendado para cada versión es el que a continuación se indica.

Mínima reducción



Impresión: 16 mm
Pantalla: 45 px



Impresión: 11 mm
Pantalla: 31 px



Impresión: 16 mm
Pantalla: 45 px



Impresión: 22 mm
Pantalla: 60

2.5 versiones monocromáticas

Las versiones monocromáticas positivas de la marca serán: Azul Oscuro FV, Azul FV y el negro.

Para el negativo nos iremos a blanco.

Estas versiones monocromas se pueden adaptar a los colores corporativos de cada certamen o evento.



2.6 versiones no válidas

Versiones anteriores en cuanto a formato y color, ya no son válidas.

Tampoco las versiones que rompan la proporción establecida entre el símbolo y el texto.



3. color

El color es un aspecto esencial en la identidad visual, ya que una adecuada combinación de los mismos ayuda a consolidar la imagen de marca y a generar las sensaciones que la entidad quiere transmitir.



3.1 colores corporativos

La paleta de colores de FERIA VALENCIA está formada por el Azul FV, Azul Oscuro FV, Blanco y degradado del Azul Oscuro FV al Azul FV.

AZUL OSCURO FV PANTONE · 2955 C CMYK · 100 52 0 58 RGB · 0 57 104 HTML · 003968	AZUL FV PANTONE · 4151 C CMYK · 92 59 0 0 RGB · 0 103 177 HTML · 0067B1	DEGRADADO de azul oscuro FV a azul FV	BLANCO
--	--	--	---------------

3.2 colores secundarios

Para fondos se puede utilizar, para dotar de dinamismo, uno de los dos degradados que se detallan a continuación, siendo el de uso recomendable el degradado Azul FV.

Completando la paleta como colores secundarios, y para usos muy restringidos, tenemos el Azul Claro FV, el Naranja FV y el Topo FV.

AZUL CLARO FV PANTONE · 4149 C CMYK · 51 27 7 0 RGB · 138 170 208 HTML · 8aaad0	AZUL FV PANTONE · 4151 C CMYK · 92 59 0 0 RGB · 0 103 177 HTML · 0067B1	AMARILLO FV PANTONE · 142 C CMYK · 0 21 77 0 RGB · 241 192 82 HTML · F1C052	BLANCO
DEGRADADO AZUL CLARO FV Azul FV · Azul Claro FV	DEGRADADO AZUL FV Azul Oscuro FV · Azul FV	DEGRADADO AMARILLO FV Naranja FV · Amarillo FV	DEGRADADO TOPO FV Topo FV · Blanco
AZUL FV PANTONE · 4151 C CMYK · 92 59 0 0 RGB · 0 103 177 HTML · 0067B1	AZUL OSCURO FV PANTONE · 2955 C CMYK · 100 52 0 58 RGB · 0 57 104 HTML · 003968	NARANJA FV PANTONE · 2012 C CMYK · 0 43 100 0 RGB · 239 151 0 HTML · EF9700	TOPO FV PANTONE · Warm Grey 3 C CMYK · 21 20 21 1 RGB · 191 185 185 HTML · BFB9B9

Entre todos lo hacemos posible